

EL VACACIONISTA **LIMEÑO** QUE VIAJA POR EL PERÚ



Perfil del Vacacionista Limeño 2019

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,
San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 616 7300

www.promperu.gob.pe

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, enero del 2021

Investigación:

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística
Dirección de Promoción del Turismo.

Empresa investigadora:

Madison MK Perú

Fotografía:

PROMPERÚ

Ficha metodológica:

Universo:

Hombres y mujeres de nacionalidad peruana y residencia en Lima, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B, C que hayan realizado al menos un viaje al interior del país por vacaciones en el 2019.

Metodología:

Encuestas personales en hogares limeños.

Periodo de análisis:

Enero-diciembre 2019.

Muestra:

Se realizaron 959 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

PRESENTACIÓN

Con el objetivo de proveer información relevante y estratégica a todos los actores del sector turismo, PROMPERÚ, a través de Turismo In, ha elaborado esta publicación que estructura, mediante muestras estadísticas fidedignas, el perfil de los limeños que eligen vacacionar en nuestro territorio.

El contenido está centrado en la capital peruana, que es la principal ciudad emisora de viajes por recreación a nivel nacional. De hecho, en el 2019, las visitas de sus residentes a otros destinos del país representaron el 84 % del total reportado en todo Perú.

En la publicación, descubre las cifras turísticas de los limeños, su comportamiento y todo aquello que los diferencia de los vacacionistas de Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Piura y Huancayo (las otras cinco ciudades con mayor flujo de viajes domésticos).



En el 2019, 1 308 207 limeños viajaron por vacaciones a algún destino nacional. Esto representó un total de 4.3 millones de viajes, que generaron un ingreso económico de S/2116 millones.



¿Qué características tiene?

En promedio, el vacacionista limeño tiene 37 años y cuenta con instrucción superior.

Género



Mujer

51 %



Hombre

49 % ^

(2018: 43 %)

Estado civil



Parte de una pareja

51 %



Soltero

49 % ^

(2018: 45 %)

Generación



21 %

Centennials*
(15-24 años)



41 %

Millennials
(25-40 años)



28 %

Gen. X
(41-54 años)



10 %

Baby boomers
(55-73 años)

NSE

50 %

NSE A/B

50 %

NSE C

Grado de instrucción

Básica** **34 %**

Técnica **42 %**

Universitaria **23 %**

Posgrado **1 %**

Categoría laboral

Trabajador independiente **40 %**

Trabajador del sector privado **30 %**

Ama de casa **14 %**

Estudiante **10 %**

Trabajador del sector público **5 %**

Jubilado **1 %**

*El segmento *centennials* agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a los *baby boomers*, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.

**La instrucción básica comprende la primaria y secundaria.

¿Busca información turística antes de viajar?

Uno de cada tres limeños busca información antes de viajar, ello se debe a que más de la mitad ya conocía el destino.



Sin embargo, durante su visita, sus dispositivos móviles se convierten en una fuente de información.

¿Qué uso le da a los dispositivos móviles durante su viaje?

78 %

Comparte su viaje en redes sociales

48 %

Busca información turística

Base: total de vacacionistas limeños que cuentan con dispositivos móviles.

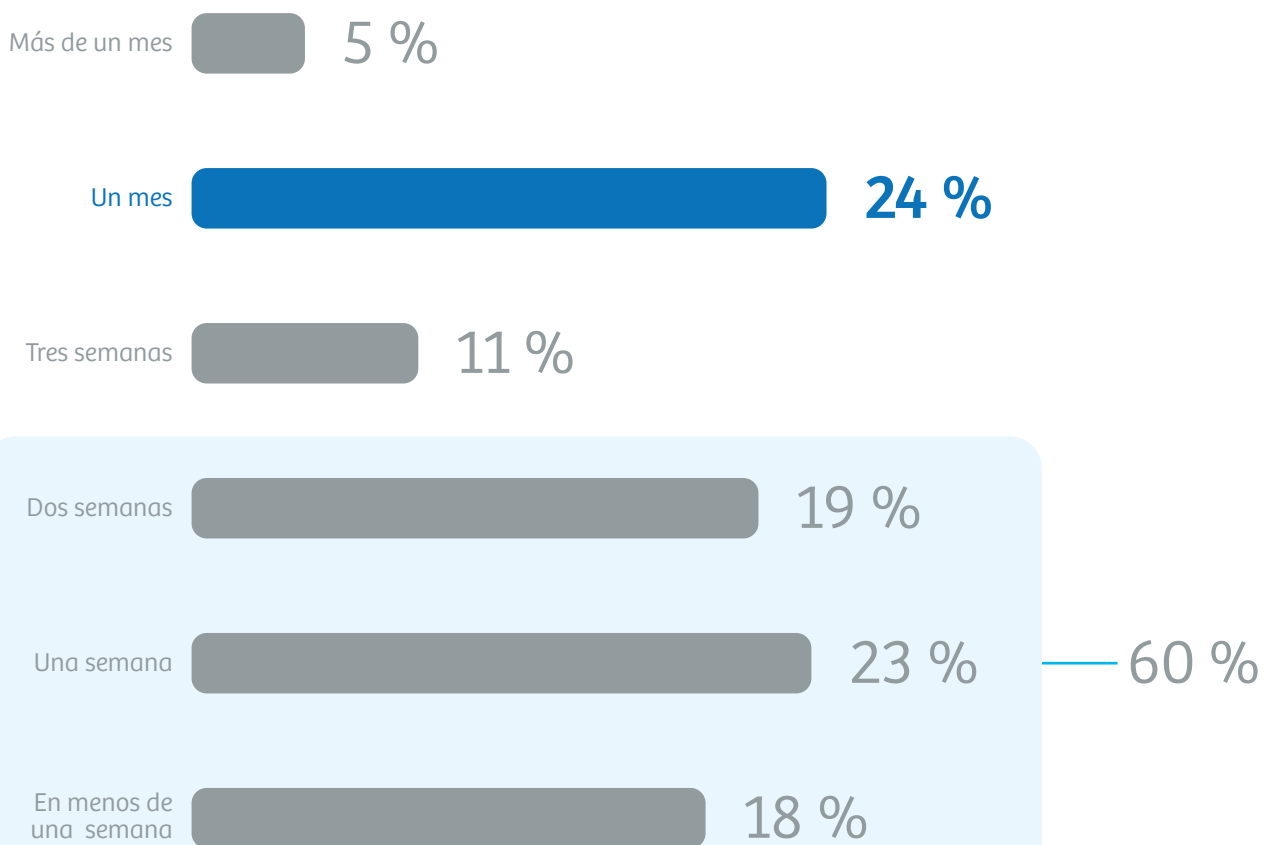
¿Cómo planifica su viaje?

Ocho de cada diez vacacionistas limeños planifican su viaje.



¿Con cuánta anticipación planifica su viaje?

El 60 % viaja con una anticipación de dos semanas o menos.



Base: Total de vacacionistas que planifican su viaje.

¿Qué destinos visita?

¿Viaja fuera o dentro de su región de residencia?

Con respecto al 2018, se aprecia un incremento de cuatro puntos porcentuales entre los limeños que visitan las provincias de la capital.

Visita otras regiones de Perú



67 %

Visita provincias de Lima



33 %

Ica se mantiene como la región más visitada; incluso la preferencia por este destino se incrementó en cuatro puntos porcentuales.

Viajes a otras regiones de Perú



1 Ica 23 %

2 Áncash 9 %

3 Junín 9 %

4 Cusco 9 %

5 Piura 8 %

6 La Libertad 5 %

7 Ayacucho 5 %

8 Lambayeque 5 %

9 Arequipa 5 %

10 Cajamarca 4 %

11 Tumbes 4 %

Otros 14 %

Viajes a provincias de Lima

Con respecto al 2018, Lima toma el lugar de Cañete como principal provincia visitada, mostrando un incremento de nueve puntos porcentuales.

Distribución de viajes por vacaciones

1	Lima	25 %
2	Cañete	23 %
3	Huaral	13 %
4	Huaura	10 %
5	Oyón	9 %
6	Canta	7 %
7	Barranca	6 %
8	Huarocharí	5 %
9	Yauyos	2 %



Base: total de vacacionistas limeños que viajan dentro de la región.

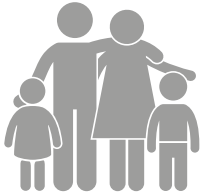
¿Cómo viaja?

Los viajes con amigos y familiares sin niños se mantienen en primer lugar. Esta preferencia creció en dos puntos porcentuales con respecto al 2018.



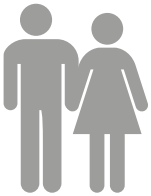
35 %

Amigos o familiares,
sin niños



24 %

Grupo familiar
directo



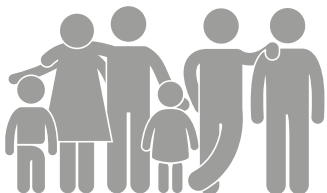
18 %

En pareja



13 %

Solo



10 %

Amigos o familiares,
con niños

¿Cómo llega al destino?

El uso de movilidad particular de un familiar o amigo muestra un incremento de cinco puntos porcentuales con respecto al 2018.

Tipo de transporte



Bus

57 %



Avión

17 %



Movilidad particular
de un familiar/amigo

14 %



Auto propio

10 %



Otros*

2 %

* Incluye: auto colectivo, minivan, moto lineal, combi.

¿Qué tipo de alojamiento utiliza para llegar al destino?

El uso de alojamientos pagados crece con respecto al 2018 (de 68 % a un 72 %), motivado por la estancia en hoteles de una y dos estrellas, que aumentó en tres puntos porcentuales.

Tipo de alojamiento	
Hotel 4 o 5 estrellas	2 %
Hotel/hostal 3 estrellas	17 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	25 %
Albergue/hostel	17 %
Casa de familiares o amigos	22 %
Casa de hospedaje pagada	8 %
Carpas, campamento	5 %
Club / Búngalo / casa de retiro	5 %
Otros *	4 %

*Incluye: casa propia, casa de playa

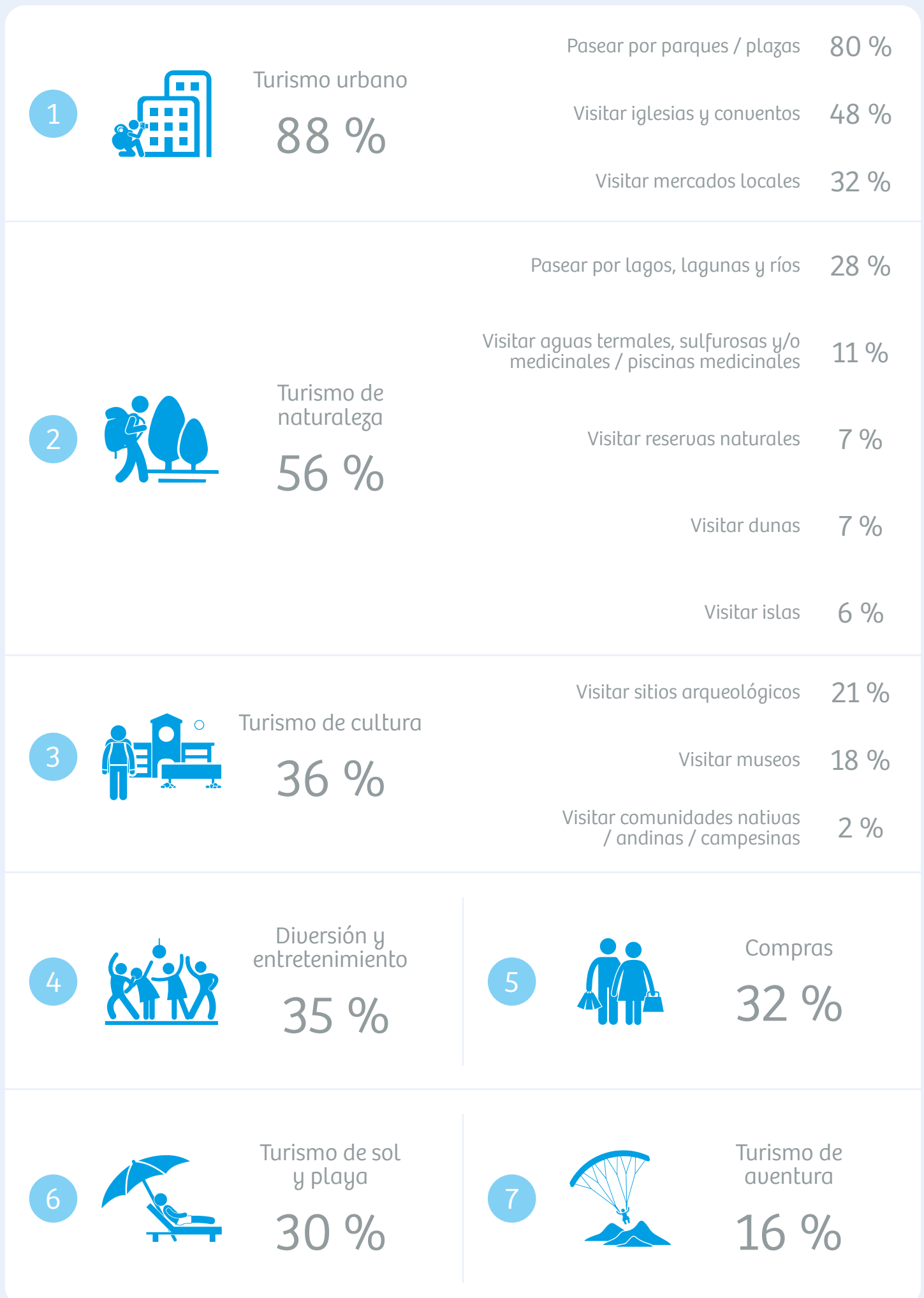
¿Cuántas noches permanece en el destino?

El vacacionista que visita otras regiones del país permanece una noche más en comparación con el 2018.

N.º de noches		
5	5	3
Vacacionista limeño	Visita a otras regiones de Perú	Visita provincias de Lima

¿Qué actividades realiza durante el viaje?

Las actividades urbanas, de diversión y entretenimiento, así como el turismo cultural registraron importantes incrementos en comparación con el 2018.



¿Cuánto gasta el vacacionista limeño?

Los limeños son quienes más gastan en sus viajes, tanto en el promedio general como en el diario.

¿Cuánto gasta durante su viaje?

El gasto del limeño que viaja a otras regiones del país crece en comparación al 2018 (S/611).

S/488



Vacacionista
limeño

S/615

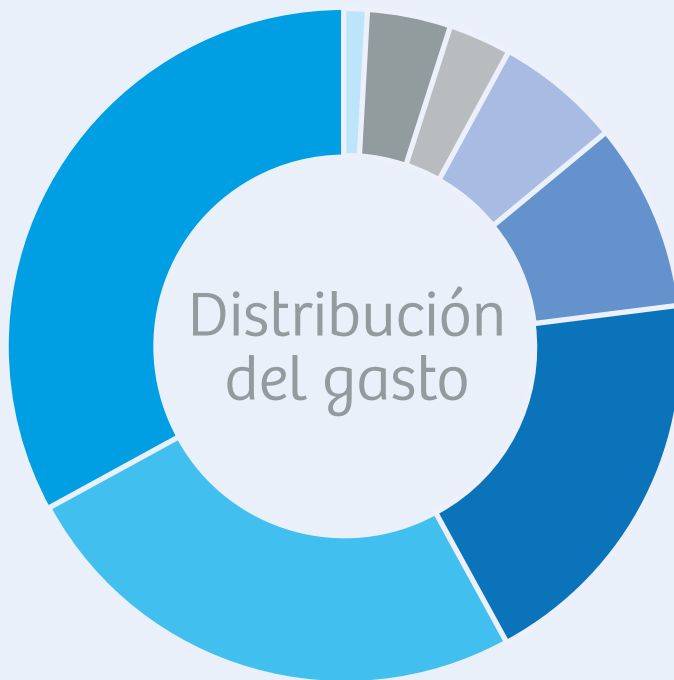


Viajes a otras
regiones de Perú

S/226



Viajes a provincias
de Lima



Distribución
del gasto

- 33 % Alimentación
- 25 % Transporte al destino visitado
- 19 % Alojamiento
- 9 % Actividades turísticas
- 6 % Transporte al interior de la ciudad
- 3 % Compras (no artesanías)
- 4 % Diversión nocturna
- 1 % Compra de artesanías

Base: vacacionistas limeños que no usan paquete turístico.

¿Cómo financia sus gastos?

79 %

Ahorros

21 %

Con el sueldo del momento

8 %

Tarjeta de crédito



www.turismo.in.pe

